

Regulamin Promocji dla Wystawców targów Bud-Gryf & Home 2025

§1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Promocji dla Wystawców targów Gryf & Home 2025, zwanych dalej Targami, jest Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o. o.; ul. Tadeusza Wendy 8, 70-655 Szczecin; NIP: 851-020-72-24,
2. Adres email Organizatora: bud-gryf@zstw.szczecin.pl
3. Promocja jest prowadzona przez biuro Organizatora targów budowlanych Bud-Gryf & Home 2025 r. – odbywających się w terminie 21-23.03.2025 r. w hali Netto Arena w Szczecinie.

§2

WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJACH

1. Szczegółowe Informacje o aktualnie obowiązujących promocjach znajdują się w zakładce „Oferta dla Wystawców” na stronie <https://zstw.szczecin.pl/pl/wydarzenia/2025/bud-gryf-home/dla-wystawcow/oferta-dla-wystawcow> . Informacje o Promocjach mogą być również umieszczane na profilu Facebook targów oraz mogą być wysyłane za pomocą wiadomości newsletter do firm, które wyraziły zgodę na otrzymywanie wiadomości reklamowych.
2. W Promocjach biorą udział osoby fizyczne i prawne, które zadeklarowały swój udział w targach Bud-Gryf & Home 2025, z uwzględnieniem postanowień poniżej.
3. Skorzystanie z Promocji następuje poprzez zaakceptowanie przez Organizatora zgłoszenia uczestnictwa w targach Bud-Gryf & Home 2025 r., co następuje za pomocą prawidłowo wypełnionego, podpisanego, opieczetowanego i przesłanego w formie skanu druku zgłoszeniowego. Druk należy przesać na adres z którego nastąpił kontakt z biurem Organizatora. Wiążącą data obowiązywania oferty i promocji znajduje się w pliku z wyceną stoiska.
4. Po deklaracji udziału w targach za pomocą druku zgłoszeniowego zostanie wystawiona faktura pro forma, która będzie uwzględniała naliczony rabat oraz inne formy aktualnych Promocji.
5. W przypadku braku wpłynięcia opłaty za udział w targach, w terminie określonym na fakturze pro-forma, warunki promocyjne nie zostaną uwzględnione, a wystawca będzie zobowiązany do wniesienia opłaty w pełnej kwocie.
6. Zgłoszenie uczestnictwa w targach Bud-Gryf & Home 2025 oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz akceptację zasad udziału w wydarzeniu zawartych w regulaminie znajdującym się w druku zgłoszeniowym.
7. Promocje nie łączą się.
8. Gratyfikacji otrzymanej w promocji nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
9. W przypadku rezygnacji przez Wystawcę z udziału w Promocji nie otrzymuje on ekwiwalentu pieniężnego ani rzeczowego.
10. Promocje dotyczą wyłącznie zgłoszeń dokonanych po wprowadzeniu przez Organizatora niniejszego Regulaminu.

§3

RODZAJE PROMOCJI

1. Organizator przewiduje następujące rodzaje promocji:
 - 1) promocja „Early Birds”
 - 2) promocja „0 zł za opłatę rejestracyjną”
 - 3) promocja „Stoisko Premium”.
2. Warunki Promocji „Early Birds” :
 - 1) Promocja dotyczy przyznania rabatu 15% na powierzchnię wystawienniczą w układzie szeregowym,
 - 2) Promocja jest ograniczona czasowo i funkcjonuje do 31 grudnia 2024 r. lub do wyczerpania dostępnych powierzchni objętych promocją,

- 3) z Promocji będzie mogło skorzystać ośmiu pierwszych Wystawców, którzy prześlą Organizatorowi wypełniony druk zgłoszeniowy,
 - 4) Promocja dotyczy tylko stoisk zlokalizowanych na płycie głównej hali Netto Arena,
 - 5) Promocja nie dotyczy stoisk narożnych, czołowych ani wyspowych, stoisk na terenie zewnętrznym, stoisk w holu i na piętrze oraz stoisk mniejszych niż 10m².
3. Warunki Promocji „0 zł za opłatę rejestracyjną”
- 1) Promocja dotyczy zwolnienia z opłaty rejestracyjnej wynoszącej 250 zł netto,
 - 2) Promocja jest ograniczona czasowo i funkcjonuje od 01.01.2025 r. do 31 stycznia 2025 r. lub do wyczerpania liczby zgłoszeń objętych Promocją,
 - 3) z Promocji będzie mogło skorzystać ośmiu pierwszych Wystawców, którzy prześlą Organizatorowi wypełniony druk zgłoszeniowy okresie określonym w pkt. 3.2.
4. Warunki Promocji „Stoisko Premium”:
- 1) Promocją objęte są stoiska narożne o powierzchni od 18 m², o numerach A, C1, C3, G1, G4, I1, I4, L1, określone jako Stoiska Premium, a także inne stoiska narożne i czołowe w przypadku powiększenia ich powierzchni do wielkości minimum 18 m²;
 - 2) Promocja dotyczy pierwszych pięciu Wystawców, którzy zarezerwują Stoisko Premium,
 - 3) W ramach Promocji Organizator lub jego przedstawiciel wyprodukuje Film promujący udział Wystawcy w Targach,
 - 4) Wystawca będzie miał możliwość wykorzystania ww. Filmu do własnych działań promocyjnych, na terenie Polski i w okresie 1 roku od powstania filmu,
 - 5) produkcja Filmu będzie mogła być zrealizowana tylko na terenie Szczecina lub najbliższych okolic do 15km,
 - 6) Film zostanie zrealizowany w porozumieniu z Wystawcą, ale za ostateczny kształt będzie odpowiadał Organizator,
 - 7) maksymalna długość zrealizowanego Filmu to 2 minuty,
 - 8) do realizacji Filmu będą musieli zostać zaangażowani pracownicy lub przedstawiciele Wystawcy,
 - 9) Film będzie mógł być również wykorzystany do promocji udziału Wystawcy w Targach,
 - 10) Organizator zrealizuje film w ciągu 60 dni od momentu przyznania takiej formy promocji Wystawcy, po wcześniejszym umówieniu terminu z Wystawcą. Maksymalnym terminem na realizację i przekazanie filmu będzie 14.03.2025 r.,
 - 11) Organizator podejmie 3 próby umówienia dogodnego dla Organizatora i Wystawcy terminu realizacji Filmu. W przypadku braku możliwości umówienia dogodnego dla obu stron terminu, projekt nie zostanie zrealizowany, a Promocja zostaje anulowana.
 - 12) W przypadku braku możliwości ustalenia terminu realizacji Filmu, a tym samym jego przygotowania, nie jest wypłacana żadna rekompensata.

§4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail budgryf@zstw.szczecin.pl
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 od dnia ich otrzymania przez organizatora Promocji.

§5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie:
 - 1) z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO,

- 2) z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019r. poz.1781),
2. Administratorem danych osobowych jest Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o., ul. Wendy 8, 70-655 Szczecin;
3. Adres poczty elektronicznej Administratora: iod@zstw.szczecin.pl
4. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych: iod@zstw.szczecin.pl
5. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewnia, że zbierane przez niego dane są przetwarzane zgodnie z prawem; zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane oraz przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji zbierane przez Administratora będą wykorzystywane w celu realizacji uprawnień i obowiązków Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu znajdującego się na druku zgłoszeniowy, udziału w targach Bud-Gryf & Home 2025
7. Administrator może przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników Promocji którzy zgłoszą swoje uczestnictwo w targach Bud-Gryf & Home 2025
 - 1) imię i nazwisko;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) numer telefonu kontaktowego;
 - 4) nazwa firmy;
 - 5) adres firmy (ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość);
 - 6) numer identyfikacji podatkowej (NIP).
8. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji:
 - 1) uprzednia zgoda Uczestnika Promocji
 - 2) niezbędność do wykonania umowy lub do podjęcia działań na żądanie Uczestnika Promocji przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - 3) konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - 4) niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
9. Dane Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państw trzecich.
10. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat od daty wystawienia dokumentu księgowego. (zgodnie z Ustawą z dnia 29.09.1994 o rachunkowości; Dz. U. z 2023 poz.120)
11. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
12. Administrator zapewnia Uczestnikom Promocji prawo dostępu do ich danych, prawo sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik może także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania Jego danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. W przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów o ochronie danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest publicznie dostępny na stronie: <https://zstw.szczecin.pl/pl/wydarzenia/2025/bud-gryf-home/dla-wystawcow/oferta-dla-wystawcow>
2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - 1) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników Promocji;
 - 2) przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
 - 3) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację pod adresem:
<https://zstw.szczecin.pl/pl/wydarzenia/2025/bud-gryf-home/dla-wystawcow/oferta-dla-wystawcow>
4. Zmiana Regulaminu nie wpływa na zamówienia złożone w ramach promocji przed dokonaniem zmiany.
5. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.11.2024 r. i obowiązuje do odwołania.