

Polityka rozwoju zrównoważonego firmy Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o.

WPROWADZENIE:

Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia, jako spółka miejska, odgrywa istotną rolę w kształtowaniu przestrzeni publicznej i jakości życia mieszkańców. Specjalizując się w administrowaniu nabrzeżami, organizacji wydarzeń, promocji turystyki miejskiej oraz zarządzaniu halą widowiskowo-sportową, mamy unikalną możliwość wpływania na rozwój miasta w sposób odpowiedzialny.

Niniejszy dokument, „Polityka Rozwoju Zrównoważonego firmy Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o.”, stanowi wyraz naszego zaangażowania w realizację celów równomiernego rozwoju, zarówno w wymiarze lokalnym, jak i globalnym. Jesteśmy świadomi, że nasze działania mają bezpośredni wpływ na środowisko naturalne, społeczność lokalną oraz gospodarkę miasta. Dlatego też, zobowiązujemy się do wdrażania praktyk, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko, promują integrację społeczną oraz wspierają odpowiedzialny wzrost gospodarczy.

Wizja:

Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia - lider zrównoważonego rozwoju, kreujący innowacyjne i przyjazne środowisku przestrzenie publiczne, inspirujący do aktywnego i zdrowego stylu życia, oraz promujący miasto jako atrakcyjny cel turystyczny, z poszanowaniem lokalnej tożsamości i dziedzictwa.

Cele:

Nasza polityka opiera się na podstawowych filarach zrównoważonego rozwoju, którymi są ochrona środowiska, odpowiedzialność społeczna oraz równomierny rozwój gospodarczy.

Zobowiązujemy się do ciągłego doskonalenia wszystkich obszarów naszej działalności, systematycznie wdrażając dobre praktyki z zakresu zrównoważonego rozwoju. W szczególności:

- Dążymy do minimalizowania negatywnego wpływu organizowanych wydarzeń oraz podejmowanych przez nas działań na środowisko, a także do realizowania i promowania projektów, które mają na celu ochronę środowiska i wspieranie równomiernego rozwoju.
- Zależy nam na budowaniu trwałych relacji z lokalną społecznością, wspieraniu inicjatyw społecznych oraz zapewnieniu równego dostępu do naszych usług dla wszystkich grup mieszkańców.
- Dążymy do generowania wartości ekonomicznej w sposób odpowiedzialny, wspierając lokalnych przedsiębiorców oraz promując zrównoważoną turystykę.

- Dążymy do tego, aby nadodrzańskie tereny stały się pełnymi zieleni miejscami relaksu i integracji społecznej, zbliżającymi mieszkańców do Odry i oferującymi możliwości rozwoju turystyki oraz rekreacji wodnej.
- Dążymy do zwiększania energooszczędności naszych obiektów mając na celu zmniejszenie zużycia energii, a tym samym minimalizację negatywnego wpływu na środowisko naturalne.
- Wierzymy, że poprzez konsekwentne wdrażanie zasad równomiernego rozwoju, możemy przyczynić się do budowania lepszej przyszłości dla naszego miasta i jego mieszkańców.

NASZE DZIAŁANIA:

W jaki sposób dbamy o środowisko w naszych obiektach i na administrowanych terenach?

Oszczędzanie energii:

- Dążymy do zwiększenia efektywności energetycznej zarządzanych obiektów. Zastosowane rozwiązania wpłyną zarówno na redukcję emisji szkodliwych gazów, jak i zmniejszenie kosztów eksploatacji i konserwacji budynków.
- W naszych obiektach stopniowo wprowadzamy energooszczędne oświetlenie LED. Ponadto w części pomieszczeń zostały zastosowane automatyczne wyłączniki i wyłączniki światła, dzięki czemu ograniczamy niepotrzebne zużycie prądu.
- Na dachu hali widowiskowo-sportowej zainstalowane zostały panele fotowoltaiczne, które pozwalają na zmniejszenie emisji CO₂ i obniżenie kosztów energii. Podobnie rozwiązanie planowane jest na budynku portu jachtowego.
- Siedziba firmy ogrzewana jest za pomocą nowoczesnego pieca gazowego o wysokich parametrach energooszczędności. Natomiast w porcie jachtowym zastosowano ekologiczne rozwiązanie w postaci pompy ciepła.

Oszczędzanie wody:

- W toaletach dla publiczności hali widowiskowo-sportowej zainstalowane są perlatory optycznie, zwiększające strumień wody poprzez jej napowietrzanie, a także baterie bezdotykowe działające dzięki zastosowaniu fotokomórek co przyczynia się do znacznej redukcji zużycia wody. Ponadto zastosowane są dwukomorowe mechanizmy spustowe zmniejszające zużycie wody.

Ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko i dbałość o zieleni:

- Dążymy do korzystania z przyjaznych środowisku preparatów czyszczących i konserwujących. W tym celu aktywnie poszukujemy certyfikowanych produktów o naturalnych składach i minimalnym wpływie na ekosystemy, stopniowo zastępując nimi dotychczas stosowane środki.

- Zajmujemy się ochroną i rewitalizacją administrowanych przez nas terenów zielonych, szczyńskich bulwarów, nabrzeży i wodnych zakątków. Prowadzimy regularne prace pielęgnacyjne, nasadzenia roślinności, monitoring stanu środowiska oraz inwestujemy w infrastrukturę poprawiającą dostępność i atrakcyjność tych obszarów.

Elektromobilność:

- Prowadzimy działania zmierzające do powstania stacji ładowania pojazdów elektrycznych na parkingu przy hali widowiskowo-sportowej. Umożliwi to komfortowe i wygodne ładowanie samochodów elektrycznych dla uczestników wydarzeń, sportowców oraz innych osób korzystających z obiektu i jego okolic.

Segregacja odpadów:

- Dążymy do wprowadzenia efektywnego systemu segregacji odpadów we wszystkich naszych obiektach. Planujemy szkolenia dla pracowników i jasne oznakowanie pojemników na frakcje odpadów.

W jaki sposób dbamy o środowisko podczas naszych wydarzeń:

Redukcja i segregacja odpadów:

- Dążymy do wdrożenia systemów gospodarki odpadami, minimalizujących ich negatywny wpływ na środowisko. Obejmuje to między innymi segregację odpadów u źródła, rozmieszczenie odpowiednio oznakowanych pojemników, współpracę z firmami recyklingowymi oraz edukację uczestników w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami.
- W celu ograniczenia zużycia tworzyw sztucznych w trakcie organizacji wydarzeń, sukcesywnie dążymy do implementowania w umowach z podmiotami gastronomicznymi klauzul dotyczących wykorzystania materiałów o mniejszym negatywnym wpływie na środowisko.
- Dążymy do minimalizowania zużycia papieru i promowania recyklingu. Sukcesywnie tworząc promocyjne i informacyjne materiały drukowane wybieramy dostawców oferujących papier recyklingowy.
- Część dekoracji na nasze wydarzenia tworzona jest samodzielnie przez pracowników z tworzyw wtórnych. Chcemy w ten sposób nie tylko zmniejszyć ilość generowanych odpadów, ale również zainspirować uczestników do kreatywnego ponownego wykorzystania materiałów i pokazania, że "śmieci" mogą zyskać nowe życie. Wspólna praca nad ozdobami wzmacnia więzi w zespole i promuje kulturę odpowiedzialnego rozwoju w naszej organizacji.
- Dążymy do tego, aby podczas każdego organizowanego przez nas Jarmarku Bożonarodzeniowego powstawał punkt wymiany ozdób choinkowych pn. „Bombkodzielnia”, w którym uczestnicy wydarzenia mogą zostawić swoje nieużywane dekoracje i skorzystać z tych, które pozostawili inni. Inicjatywa ta promuje ideę zero

waste i dawania drugiego życia przedmiotom, pozwalając jednocześnie na odświeżenie świątecznych dekoracji bez konieczności kupowania nowych.

Transport na wydarzenia:

- Promujemy różne formy transportu wśród uczestników wydarzeń w Szczecinie, zachęcając do korzystania z rozbudowanej sieci tramwajowej i autobusowej, licznych ścieżek rowerowych oraz opcji wspólnych przejazdów. Udostępniamy informacje o rozkładach jazdy oraz pracujemy nad dostarczeniem aktualnych map tras rowerowych, aby ułatwić ekologiczny dojazd na nasze wydarzenia.

W jaki sposób dbamy o pracowników?

- Dążymy do zapewnienia bezpiecznych i etycznych warunków pracy. Oznacza to przestrzeganie standardów BHP, regularne szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i pierwszej pomocy, otwartą komunikację i jasne procedury, a także poszanowanie praw pracowniczych, godności osobistej i przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji.
- Umożliwiamy pracownikom uczestniczenie w kursach i szkoleniach podnoszących ich kompetencje zawodowe. Wspólnie z pracownikami identyfikujemy ich potrzeby szkoleniowe i pomagamy w wyborze odpowiednich kursów i szkoleń, które najlepiej odpowiadają ich ścieżce kariery i celom zawodowym.
- Prowadzimy szkolenia z zakresu etyki, odpowiedzialnego biznesu oraz pracy z trudnym klientem. Naszym celem jest wyposażenie pracowników w niezbędne narzędzia i wiedzę, aby podejmować świadome i etyczne decyzje w codziennej pracy, budować trwałe relacje z kontrahentami oraz postępować zgodnie z najwyższymi standardami odpowiedzialności społecznej naszej firmy.
- Wspieramy udział pracowników w akcjach wolontariackich na rzecz lokalnej społeczności. Nasi pracownicy angażują się w różnorodne inicjatywy, takie jak pomoc osobom starszym oraz stowarzyszeniom na rzecz dla zwierząt, akcje ekologiczne czy wsparcie wydarzeń charytatywnych w Szczecinie.
- Umożliwiamy pracownikom zakładanie i pielęgnację roślin biurowych. Wierzymy, że obecność zieleni poprawia jakość powietrza, zwiększa poziom wilgotności, a także tworzy bardziej przyjazną i relaksującą atmosferę pracy, co przekłada się na lepsze samopoczucie i produktywność naszego zespołu.
- Dążymy do zapewniania pracownikom dostępu do wody filtrowanej zamiast butelkowanej. Działania te mają na celu zarówno minimalizowanie produkcji plastikowych odpadów, jak komfort oraz zdrowie naszych pracowników, poprzez zapewnianie im stałego dostępu do czystej wody pitnej. Zapewniamy także nieograniczony dostęp do kawy i herbaty.

Jakie podejmujemy działania odpowiedzialne społecznie?

Dostępność:

- Dążymy do tego, aby nasze wydarzenia były dostępne dla wszystkich grup społecznych, w tym osób z niepełnosprawnościami. Ponadto pracownicy prowadzonego przez nas Centrum Informacji Turystycznej zostali przeszkoleni w Polskim Języku Migowym. Dzięki temu możemy zapewnić jeszcze lepszą obsługę i dostęp do informacji turystycznej dla osób niesłyszących i słabosłyszących, eliminując bariery komunikacyjne.

Działania charytatywne:

- Zorganizowaliśmy zbiórki darów dla osób, które ucierpiały w wyniku wojny w Ukrainie oraz powodzi w Polsce. Jesteśmy przygotowani na możliwość organizacji kolejnych większych zbiórek.
- Dążymy do cyklicznego organizowania zbiórek dla bezdomnych zwierząt podczas corocznej akcji przedświątecznej w ramach Jarmarku Bożonarodzeniowego. Do tej pory kilkakrotnie zorganizowaliśmy już akcję pn. „Iglaki za przysmaki”.
- Dążymy do regularnego wpierania osób starszych poprzez cyklicznie prowadzoną przez nas akcję „List do seniora”, w ramach której uczestnicy Jarmarku Bożonarodzeniowego piszą listy do samotnych osób starszych.
- Staramy się aktywnie wspierać dzieci z rodzin w trudnej sytuacji życiowej udostępniając im część miejsc podczas organizowanych przez nas półkolonii. Dzieci biorą udział w zajęciach sportowych, rekreacyjnych i edukacyjnych, integrując się z rówieśnikami i rozwijając swoje pasje.
- Staramy się wspierać licytacje charytatywne przekazując organizatorom przedmioty aukcji (gadżety, vouchery).
- Staramy się przekazywać nadwyżki żywnościowe (przede wszystkim dania obiadowe) z organizowanych przez nas wydarzeń, do Banku Żywności (Jadłodzielni), skąd są dystrybuowane do osób znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej.

Lokalność:

- W ramach niektórych organizowanych przez nas wydarzeń, lokalni przedsiębiorcy mogą być preferowani w procesie rekrutacji wystawców, co odzwierciedla nasze zaangażowanie we wspieranie lokalnego biznesu.
- Dążymy do tego aby firmy cateringowe obsługujące nasze wydarzenia, nawiązywały współpracę z lokalnymi dostawcami żywności, co gwarantuje świeżość składników i wspiera regionalną gospodarkę. Co więcej, w odpowiedzi na rosnące zainteresowanie kuchnią roślinną i z myślą o środowisku, przed wydarzeniami prowadzimy rozmowy z firmami cateringowymi w celu zapewnienia opcji wegetariańskich, często z wykorzystaniem sezonowych warzyw i owoców.

Ekologia:

- Dążymy do tego, aby firmy gastronomiczne biorące udział w naszych wydarzeniach, ograniczały zużycie jednorazowej zastawy plastikowej zastępując ją bardziej ekologicznymi rozwiązaniami.

Współpraca i działania edukacyjne:

- Zachęcamy pracowników do zgłaszania pomysłów na bardziej ekologiczne rozwiązania w naszych biurach, obiektach i podczas naszych wydarzeń.
- Poprzez otwarty dialog z lokalnymi władzami, partnerami z branży oraz organizacjami pozarządowymi, dążymy do wspólnego wypracowania i efektywnego wdrożenia inicjatyw z zakresu zrównoważonego rozwoju.
- Promujemy zdrowy styl życia mieszkańców poprzez organizowanie rocznie kilku imprez sportowych takich jak Szczeciński Bieg Nocny, Bieg Świetlików, Biegi Bulwarowe oraz Szczeciński Bieg Niepodległości.
- Informujemy pracowników o zasadach oszczędzania energii, wody i papieru, gospodarki odpadami oraz o polityce zrównoważonych zakupów firmy. Minimum raz w roku przypominamy naszym pracownikom o kluczowych zasadach zrównoważonego rozwoju, umacniając tym samym nasze wspólne zaangażowanie.
- Regularnie przyglądamy się implementacji naszej polityki zrównoważonego rozwoju firmy, czuwając nad jej właściwym przebiegiem.

W jaki sposób chronimy i wspieramy dziedzictwo kulturowe?

- Nasza strategia promocji Szczecina opiera się na eksponowaniu jego unikalnych zabytków i walorów przyrodniczych poprzez publikacje zarówno na stronach internetowych jak i w materiałach drukowanych dla osób z mniejszymi kompetencjami cyfrowymi; informowaniu o bieżących wydarzeniach kulturalnych za pomocą dedykowanych platform online i mediów społecznościowych, a także na promowaniu lokalnej kuchni podczas naszych wydarzeń. Stworzyliśmy bezpłatną aplikację Explore Szczecin oferującą różne piesze trasy turystyczne po Szczecinie wraz z audio guidem.
- Mając świadomość wyjątkowego położenia Szczecina nad wodami Odry i jeziora Dąbie, a także bogatej sieci kanałów, przykładamy szczególną wagę do promocji "wodnego Szczecina", ukazując jego potencjał turystyczny i rekreacyjny związany z żeglarstwem, kajakarstwem i innymi formami wypoczynku nad wodą. Stworzona przez nas bezpłatna aplikacja Explore Oder umożliwia zaplanowanie aktywnego wypoczynku w Szczecinie, na Międzyodrzu, aż po niemieckie Schwedt, które można podziwiać z pokładu kajaku, motorówki bądź roweru.

Zgodność z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Nasza polityka jest zgodna z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs), szczególnie w obszarach:

- cel 11 - Zrównoważone miasta i społeczności
- cel 12 - Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja
- cel 14 - Życie nad wodą
- cel 15 - Życie na lądzie

INFORMACJE FORMALNE:

Niniejszy dokument, „Polityka Rozwoju Zrównoważonego firmy Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o.”, stanowi ramy dla naszych działań i zobowiązujemy się do jego regularnej aktualizacji, aby dostosować się do zmieniających się wyzwań i oczekiwań.

PREZES ZARZĄDU
Przenus Nowak